

UNIVERSIDAD NACIONAL TECNOLÓGICA DE LIMA SUR

**FACULTAD DE INGENIERÍA Y GESTIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**



**“EMPLEABILIDAD E INTENCIÓN EMPRENDEDORA DE LOS ESTUDIANTES
DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE
LA UNIVERSIDAD NACIONAL TECNOLÓGICA DE LIMA SUR, DURANTE EL
PERIODO 2020”**

TESIS

Para optar el Título Profesional de

LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

PRESENTADO POR EL BACHILLER

VENEGAS TORRES, DENIS AMANDA

ASESOR

GARCÍA SALIRROSAS, ELIZABETH EMPERATRIZ

Villa El Salvador

2021

DEDICATORIA

A mi madre, hermana, hermanos e hijo, por su confianza y apoyo incondicional, siendo el soporte que me impulsan a seguir avanzando.

AGRADECIMIENTO

El desarrollo de esta etapa de formación profesional ha requerido de mucho esfuerzo, que sin el apoyo de mi asesor y familiares no hubiera sido posible concluir con éxito.

Quiero agradecer en primer lugar a Dios por permitirme disfrutar de salud y guiarme en el logro de mis objetivos.

En segundo lugar, quiero agradecer a mi asesora Dra. Elizabeth Emperatriz García Salirrosas, por su orientación, paciencia y apoyo constante en cada paso de mi trabajo de investigación. Su ejemplo de perseverancia y entrega es invaluable para mí.

Finalmente, quiero agradecer a todas aquellas personas que me han apoyado a nivel personal, mi familia y amigos. A mi madre, por enseñarme el valor de la perseverancia y animarme a siempre seguir adelante. A mis hermanos, Ana, Gilmer, Alcides y Oliver. Así también a mi padre Armando. Gracias por todo su apoyo y comprensión.

RESUMEN

La investigación tuvo como finalidad determinar la relación que existe entre la empleabilidad y la intención emprendedora de los estudiantes de 9no, 10mo ciclo y egresados de la escuela profesional de administración de empresas de La Universidad Nacional Tecnológica De Lima Sur durante el ciclo 2020- II. El estudio fue del tipo correlacional no experimental y de corte transversal, ya que los datos se tomaron en un solo tiempo. Se tomó como muestra de investigación a 107 estudiantes universitarios que están por egresar, calculando de manera no probabilística la relación existente entre las variables de estudio. Los instrumentos utilizados para la “empleabilidad” fueron un cuestionario de 24 ítems conformado por tres dimensiones: iniciativa, creatividad y motivación, así también otro cuestionario para “intención emprendedora” compuesto por 6 dimensiones: Antecedentes personales y familiares, normas sociales, características emprendedoras, creencias, actitud y oportunidades y recursos.

En el desarrollo del análisis estadístico se emplearon tablas de porcentaje y frecuencia, que muestran los niveles de empleabilidad e intención emprendedora que tienen los estudiantes. Los resultados obtenidos mediante el análisis estadístico, dan como resultado la aceptación de la hipótesis presentada, manifestando una relación significativa, positiva y directa entre las variables y dos de sus dimensiones. Quedando rechazada la hipótesis planteada con la dimensión creatividad y la variable intención emprendedora.

Finalmente se concluyó que los niveles de intención emprendedora y empleabilidad de los estudiantes del ciclo noveno y décimo de la escuela profesional de administración de empresas de La Universidad Nacional Tecnológica De Lima Sur, presentan una correlación positiva y significativa. Demostrando que, a mayor nivel de empleabilidad, los estudiantes tienen mayor intención de emprender.

Palabras claves: empleabilidad, intención emprendedora, iniciativa, creatividad, motivación, estudiantes universitarios.

ABSTRACT

The objective of the research was to determine the relationship between the employability and the entrepreneurial intention of the students of the 9th and 10th cycle of the professional school of business administration of the National Technological University of Lima Sur during the 2020-II cycle. The study was of the non-experimental and cross-sectional correlate type, since the data were collected in only time. Taking as a research sample of 107 university students who are about to graduate, calculating in a non-probabilistic way. The instruments used for “employability” were a 24-item questionnaire made up of three dimensions: initiative, creativity and motivation, as well as another questionnaire for “entrepreneurial intention” made up of 6 dimensions: Personal and family history, social norms, entrepreneurial characteristics, beliefs, attitude and opportunities and resources.

For the statistical analysis, percentage and frequency tables were used to determine the levels of employability and entrepreneurial intention in the students. The results obtained through the statistical analysis accept the hypothesis presented in the investigation, demonstrating a positive, direct and significant relationship between the variables and two of their dimensions. The hypothesis proposed with the creativity dimension and the entrepreneurial intention variable being rejected.

Finally, it was concluded that the levels of entrepreneurial intention and employability of the students of the ninth and tenth cycle of the professional school of business administration of the National Technological University of Lima Sur, present a positive and significant correlation. Demonstrating that the higher the level of employability, the students have a greater intention to undertake.

Keywords: employability, entrepreneurial intention, initiative, creativity, motivation, university students.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	2
1.1. Descripción del problema	2
1.2. Formulación del problema.....	5
1.2.1. Problema general.....	5
1.2.2. Problemas específicos	5
1.3. Objetivos	6
1.3.1. Objetivos generales.....	6
1.3.2. Objetivos específicos.....	6
1.4. Delimitación de la investigación	7
1.4.1. Delimitación espacial.....	7
1.4.2. Delimitación temporal.....	7
1.5. Justificación del problema.....	7
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO	9
2.1. Antecedentes de la investigación	9
2.2. Bases teóricas	13
CAPÍTULO III: VARIABLES E HIPÓTESIS.....	18
3.1. Definición operacionalización de las variables.....	18
3.2. Hipótesis de la investigación	21
3.2.1. Hipótesis general	21
3.2.2. Hipótesis específica.....	21
CAPÍTULO IV: METOLOGÍA	22
4.1. Diseño de la investigación	22

4.2.	Descripción de la metodología	22
4.2.1.	Pruebas realizadas.....	22
4.3.	Población y muestra.....	23
4.4.	Técnicas de recolección de datos	23
4.4.1.	Confiabilidad	24
CAPÍTULO V: RESULTADO Y DISCUSIÓN		27
5.1.	Resultados estadísticos.....	27
5.1.1.	Resultados descriptivos de empleabilidad e intención emprendedora	27
5.2.	Prueba de hipótesis	34
5.2.1.	Evaluación de las hipótesis	38
5.2.2.	Discusión de resultados	38
CAPÍTULO VI: CONCLUSIONES		41
6.1.	Conclusiones.....	41
6.2.	Recomendaciones	42
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS		43
ANEXOS.....		46
Anexo 1. Matriz de consistencia.....		46
Anexo 2. Instrumento de recolección de datos		48
Anexo 3. Población		51
Anexo 4. Glosario de términos.....		54

Índice de tablas

Tabla 1. Confiabilidad de la variable intención emprendedora	24
Tabla 2. Confiabilidad de los ítems de la variable Intención Emprendedora.....	24
Tabla 3. Confiabilidad de la variable Empleabilidad....	25
Tabla 4. Confiabilidad de los ítems de la variable Empleabilidad.....	26
Tabla 5. Características sociodemográficas de la población de estudio.....	27
Tabla 6. Monto promedio de ingresos mensuales de cada familia de la población de estudio ...	28
Tabla 7. Nivel de estudios académicos de los padres de la población de estudio.....	29
Tabla 8. Ocupación de los padres de la población de estudio	30
Tabla 9. Nivel de influencia al crear una empresa, para la población de estudio....	31
Tabla 10. Nivel de empleabilidad y sus dimensiones en la población de estudio	32
Tabla 11. Nivel de Intención Emprendedora y sus dimensiones en la población de estudio... ..	34
Tabla 12. Prueba de normalidad.....	34
Tabla 13. Empleabilidad	35
Tabla 14. Relación entre la dimensión iniciativa y la intención emprendedora	36
Tabla 15. Relación entre la dimensión creatividad y la intención emprendedora	37
Tabla 16. Relación entre la dimensión motivación y la intención emprendedora.....	37

INTRODUCCIÓN

En un mundo cada vez más competitivo, las habilidades requeridas, tanto para la inserción en el mercado laboral como empresarial son cada vez mayores. Por lo que los jóvenes encuentran un gran desafío al concluir sus estudios universitarios.

Con la gran interrogante de si lo aprendido en su etapa universitaria es suficiente para conseguir el trabajo que desean o por el contrario ser capaces de emprender un negocio rentable.

La investigación busca determinar la relación que existe entre la Empleabilidad y la Intención Emprendedora de los estudiantes del noveno, décimo ciclo y egresados de la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Nacional Tecnológica De Lima Sur durante el periodo 2020.

Dando orientación de ciertos aspectos que permitirán medir el nivel de empleabilidad y la intención emprendedora de los alumnos de noveno y décimo ciclo de la escuela profesional de Administración de Empresas de la UNTELS 2020. Proporcionando información actual y relevante, que beneficia a los estudiantes universitarios que están cerca de graduarse, dando la posibilidad tener una mejor percepción de sus intereses y capacidades.

La investigación se divide en 6 capítulos, iniciando con el planteamiento del problema, donde se detalla el contexto actual desde lo macro hasta llegar a la realidad peruana. En el segundo capítulo se desarrolla el marco teórico, pasando al planteamiento de la hipótesis en el tercer capítulo; el aspecto metodológico se detalla en el cuarto capítulo; para finalizar en los dos últimos capítulos se encuentra los resultados conclusión y recomendaciones.

CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Descripción del problema

En la actualidad el mundo está enfrentando una gran ola de desempleo a causa de las cuarentenas, teniendo mayor impacto en América Latina; donde las medidas adoptadas como contingencia fueron, las restricciones al comercio, al transporte urbano, a la vida laboral y al turismo, entre otros. Lo que ha dejado 41 millones de personas desocupadas en esta región, según el balance de la Organización Internacional del Trabajo (OIT). Esto significa que a los 26 millones de personas que ya se encontraban sin trabajo antes de la emergencia sanitaria, se han sumado otros 15 millones que perdieron sus empleos durante los meses de cuarentena. (OIT, 2020b)

Por su parte en el Perú se está afrontando una gran recesión económica con una contracción de un 40,49 %, en abril de este año, anunciada por el gobierno, siendo el peor registro mensual de la historia en nuestro país. Debido a ello y otros factores como la inestabilidad política, la empleabilidad se encuentra en una etapa desfavorable con una alta tasa de reducción de la oferta laboral. Encontrándose en niveles muy por debajo de lo proyectado lo cual se evidencia en el reporte del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI); quien señala que en el trimestre móvil febrero-marzo-abril de 2020, la población ocupada se redujo en 25% (1 millón 216 mil 600 personas) al compararla con similar trimestre del año 2019 (INEI, 2020).

En Lima Metropolitana, según el INEI la tasa de desempleo fue de 9,0%. Con un estimado de 360 mil 700 personas que buscaron trabajo activamente. Con un ingreso promedio mensual que disminuyó en 13,0% (375,9 soles) entre los que tienen educación superior universitaria, 1,4% (17,5 soles) en aquellos con educación secundaria y en 0,9% (14,3 soles) en aquellos con educación técnica (INEI, 2020).

Por parte del escenario de la población juvenil según Fundación Forge, reporta que el 30% de jóvenes peruanos perdieron su trabajo. Además, un 15% sufrió una reducción de su sueldo, y un 8% experimenta jornadas laborales reducidas. Solo el 3% pudo encontrar un nuevo empleo (EL COMERCIO, 2020).

Todo ello sumado a lo señalado por la OIT, que indica que las calificaciones adquiridas mediante larga formación profesional con el fin de lograr un empleo específico tienden a quedarse obsoleto mucho más rápido, que aquellos conocimientos adquiridos en programas de enseñanza técnica. Instando a revisar, modernizar y replantear los programas de formación profesional para estar al nivel de la evolución y exigencias de la nueva economía digital. Otro aspecto importante que señala la OIT, es que los jóvenes que han concluido estudios universitarios son menos propensos a ser reemplazados por la automatización de las empresas (OIT, 2020a).

Según el Banco Mundial, si la educación superior universitaria funcionara con las características de un mercado competitivo, deberían producirse dos tipos de efectos. Por un lado, se obtendría un vínculo estrecho con el mercado laboral en la medida que funcione también en condiciones competitivas, de tal manera que los egresados no tendrían mayores problemas para insertarse en el mercado laboral y las empresas que demandan trabajadores no enfrentarían inconvenientes para encontrarlos, nuestro sistema educativo presenta falla, que dificultan que la educación superior universitaria funcione de manera competitiva (SUNEDU, 2018).

Por otro parte se conoce que el Perú es un país de emprendedores; esto ha quedado demostrado en el ranking 2019 del Global Entrepreneurship Monitor (GEM), donde Perú ocupa el cuarto lugar con mayor intención para emprender de América Latina y en el ranking mundial el octavo lugar. De acuerdo al informe del GEM, un 40 % de la población peruana está dispuesta a iniciar un negocio en los próximos tres años. En este campo, el Perú es precedido por Guatemala, Colombia y Chile, quienes lideran el ranking latinoamericano con cerca del 50% de su población interesada en emprender (ESAN, 2019).

Jaime Serida, líder del equipo GEM señala que “El desarrollo que viene experimentando el ecosistema emprendedor peruano, en términos de infraestructura empresarial y programas de fomento al emprendimiento, así como un entorno social que valora de manera positiva al emprendedor, parecerían ser los principales impulsores de estos resultados”, siendo una iniciativa que es promovida por el Centro de Desarrollo Emprendedor de ESAN. Con lo que se tiene que el 72% de peruanos se siente en la capacidad de iniciar un emprendimiento y afrontar los riesgos que ello conlleva (El COMERCIO, 2019).

Sin embargo, la parte contraria es que nuestro país tiene una alta tasa de discontinuidad en emprendimientos (7,6%) y bajos niveles de innovación (2,9%), siendo una característica en nuestro país. Lo que nos ha llevado a situarnos por debajo de los indicadores de la región que se encuentran en 5,3% y 24,7% respectivamente, destacó Carlos Guerrero, investigador del equipo GEM (ESAN, 2019).

El Instituto de Economía y Desarrollo Empresarial (IEDEP) mencionó que en el Perú se estima que existen 2'734.619 empresas formales, las cuales poseen una tasa de mortalidad de 4,7%. De estas, el 53,9% (1'474.204) se encuentra más expuesta al COVID-19, sobre todo los rubros Comercio minorista (849.469) Servicio de comidas y bebidas (224.302) y Transporte y almacenamiento (166.241) (CCL, 2020).

De acuerdo con el GEM, la decisión de emprender un negocio puede estar guiada por dos tipos de motivaciones: necesidad u oportunidad. En el primer caso, se busca generar ingresos propios para subsistir ante situaciones de desempleo o ante la disconformidad con las condiciones que ofrece un trabajo como dependiente. Mientras que en el segundo caso se actúa impulsado por la identificación de oportunidades en el mercado y el interés en aprovecharlas o por el deseo de cumplir aspiraciones personales (ESAN, 2019).

El éxito profesional depende exclusivamente del esfuerzo y la conquista personal y no tanto por un título universitario. Es por esto que, en esta etapa es el mejor momento para considerar el emprendimiento, ya que el cerebro está ávido para absorber conocimientos, la energía y motivación son un motor a pleno rendimiento, lo que nos hace más preparados para asumir riesgos (GEM, 2020).

El informe Emprendimiento Juvenil en Iberoamérica, de OIJ (Organismo Internacional de la Juventud para Iberoamérica) afirma que la juventud iberoamericana tiene una predisposición favorable hacia el emprendimiento. Según los datos extraídos, aproximadamente el 72,6% de las personas entre 18 y 24 años considera el emprendimiento una buena elección profesional (GEM, 2020).

A estos datos se suma que “las percepciones positivas de las oportunidades no siempre se traducen en emprender un negocio”. Por ejemplo, en Estados Unidos y la Unión Europea el motivo por el que dejan sus iniciativas empresariales es principalmente porque reciben una propuesta laboral u otras oportunidades de negocio (GEM, 2020).

Los jóvenes en el Perú, de acuerdo con el informe, del Centro de Desarrollo Emprendedor de la Universidad ESAN, aproximadamente 1 de cada 4 peruanos mayores de edad está involucrado en el emprendimiento de un nuevo negocio o ha puesto uno en marcha. (GEM, 2020)

Los estudiantes emprendedores son cada vez más y cuentan con una visión creativa que les permite ser agresivos, conquistar lo que quieren y valerse por sí mismos. Habilidades más que necesarias en estos tiempos. El talento innato combinado, con una preparación adecuada que te permita no solo identificar oportunidades de negocio sino tener las herramientas necesarias para desarrollarlo y venderlo (FUNDACION UNIVERSIA, 2019).

Por su parte la Universidad Nacional Tecnológica de Lima Sur (UNTELS), brinda una enseñanza, que permite, ser un empresario con emprendimiento y perseverancia en el alcance de objetivos, comprometido con el entorno desde la perspectiva social, cultural, técnica, económica. Impartiendo curso que le dan mayor valor a la intención emprendedora de sus estudiantes que son: decisión de inversión y financiamiento, gestión de ventas, planificación estratégica, generación de modelos de negocios, formulación y evaluación de proyectos, innovación y emprendedores, etc.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema general

¿Qué relación existe entre la Empleabilidad y la intención Emprendedora de los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Nacional Tecnológica De Lima Sur durante el periodo 2020?

1.2.2. Problemas específicos

¿Qué relación existe entre la Iniciativa y la intención Emprendedora de los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Nacional Tecnológica De Lima Sur durante el periodo 2020?

¿Qué relación existe entre la Creatividad y la intención Emprendedora de los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Nacional Tecnológica De Lima Sur durante el periodo 2020?

¿Qué relación existe entre la motivación y la intención Emprendedora de los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Nacional Tecnológica De Lima Sur durante el periodo 2020?

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivos generales

Determinar la relación que existe entre la Empleabilidad y la Intención Emprendedora de los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Nacional Tecnológica De Lima Sur durante el periodo 2020.

1.3.2. Objetivos específicos

Determinar la relación que existe entre la Iniciativa y la intención Emprendedora de los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Nacional Tecnológica De Lima Sur durante el periodo 2020.

Determinar la relación que existe entre la Creatividad y la intención Emprendedora de los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Nacional Tecnológica De Lima Sur durante el periodo 2020.

Determinar la relación que existe entre la motivación y la intención Emprendedora de los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Nacional Tecnológica De Lima Sur durante el periodo 2020.

1.4. Delimitación de la investigación

1.4.1. Delimitación espacial

La investigación propuesta se desarrolla en la Universidad Nacional Tecnológica de Lima Sur, con los estudiantes de la escuela profesional de administración de empresas del octavo al décimo ciclo.

1.4.2. Delimitación temporal

Los datos que son considerados en el trabajo de investigación son más enmarcados en el periodo 2020 II. Considerando únicamente a los alumnos que están cerca de culminar sus estudios de pregrado o han culminado recientemente, para lo cual se le invita a participar de una encuesta desarrollada en Google Form. Así conocer su opinión acerca de las variables de estudio.

1.5. Justificación del problema

La presente investigación da orientación de ciertos aspectos que permitirán medir el nivel de empleabilidad y la intención emprendedora de los alumnos de noveno y décimo ciclo de la escuela profesional de Administración de Empresas de la UNTELS 2020. Proporcionando información actual y relevante, que beneficia a los estudiantes universitarios que están cerca de graduarse, dando la posibilidad tener una mejor percepción de sus intereses y capacidades.

Este análisis también da a conocer en mayor profundidad, el tema de la empleabilidad y la intención emprendedora, teniendo como punto de partida la fuerte caída del empleo y la exigencia que tienen los alumnos de noveno y décimo ciclo de dar inicio a sus prácticas pre profesionales como parte de su formación profesional, que los lleva formar parte del mercado laboral.

Por lo ya mencionado siendo un tema de gran interés que ha sido tratado por autores nacionales e internacionales. La investigación busca conocer y analizar, las limitaciones que pueden encontrar los alumnos en el camino a su desarrollo profesional. Siendo la

empleabilidad y el emprendimiento, vitales para el éxito de las sociedades actuales y juegan un papel importante en la agenda del desarrollo sostenible.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la investigación

Existen diversos estudios relacionados a la empleabilidad e intención emprendedora de manera separada, sin embargo, son pocos los estudios que se han realizado tomando en cuenta ambas variables. Así podemos citar algunos antecedentes importantes, como son:

El estudio realizado en Francia y Hungría por Kövesi y Kálmán (2020) cuyo propósito fue examinar la apreciación que tenían los estudiantes de ingeniería con respecto a su empleabilidad, sus estrategias, perspectivas y habilidades así como las competencias que requerían para su carrera. Ellos aplicaron una metodología cualitativa, de entrevista semi estructurada, con la que obtuvieron una mejor comprensión de la transición de los estudiantes de los estudios a la vida profesional. Los resultados indican que los dos grupos de estudiantes, tienen una apreciación marcadamente diferente de empleo. Los estudiantes húngaros con un enfoque principalmente informal en la búsqueda de trabajo, tienen empleabilidad a corto plazo; y en su mayoría consideran que las habilidades técnicas son las más importantes. Por el contrario, los estudiantes franceses tienen un enfoque formal de búsqueda de empleo por lo que tienen empleabilidad a largo plazo, con un nivel considerablemente más alto de participación en la profesión de ingeniería y atención de gran importancia en las habilidades no técnicas para obtener el puesto de trabajo deseado.

Así mismo, el estudio que realizaron Bennett, Knight, y Bell, (2020) cuyo objetivo consistió en conocer la percepción que tienen los estudiantes de STEMM (ciencia, tecnología, ingeniería, matemáticas y ciencias médicas) sobre sí mismos, su carrera y la empleabilidad. El estudio conto con una población de más de 2.000 estudiantes que comenzaban a responder una pregunta abierta que indagaba ¿cuánto tiempo tenían la intención de trabajar en su disciplina? Los hallazgos le dan peso al uso de la teoría de la carrera cognitiva social, que enfatiza que la toma de decisiones relacionadas con las dimensiones intra e interpersonal, histórica y contemporánea. Concluyendo con la necesidad crear estrategias para ayudar al alumnado.

Por su parte Hossain, Alam, Alamgir y Salat (2020), realizaron un estudio para, examinar la relación entre la empleabilidad y las habilidades de los graduados en negocios de dos universidades en un país en desarrollo, mediante un cuestionario sobre sus percepciones sobre la empleabilidad, utilizaron un enfoque positivista cuantitativo para probar su hipótesis. Con un modelo de ecuaciones estructurales (SEM) basado en mínimos cuadrados parciales (PLS) para examinar las relaciones entre habilidades y empleabilidad. Los hallazgos muestran que tanto las habilidades blandas como las habilidades técnicas están positivamente relacionadas con la empleabilidad. Los resultados también indican que los factores de movilidad social juegan un papel importante en la empleabilidad.

Así también Jonbekova (2020), realizó un estudio en Asia central para conocer la opinión de los estudiantes sobre el propósito de la educación universitaria y su papel en su futuro frente a la empleabilidad, en Kazajstán y Tayikistán. Los datos se recopilaron a través de grupos focales con 172 estudiantes de pregrado. Los resultados sugieren que, debido a las presiones socioeconómicas, los estudiantes ven el propósito de la universidad en términos de su valor económico, es decir, un mayor acceso a oportunidades de empleo y un mejor bienestar financiero. Si bien las perspectivas profesionales futuras son la motivación clave para obtener un título universitario, este estudio muestra que las credenciales universitarias obtenidas, en campo de la empleabilidad han disminuido. Debido a un exceso de oferta de graduados y oportunidades de empleo limitadas, los empleadores han elevado el listón para las calificaciones para seleccionar candidatos para el trabajo. Junto con un título universitario percibido como un "título incompleto", los estudiantes se ven obligados a obtener más credenciales educativas; conduciendo a una mayor oferta de graduados y lo que parece ser una ocurrencia generalizada de "enfermedad del diploma"

Otro estudio realizado por Alvarez (2019) que busca determinar el nivel de empleabilidad, en los estudiantes de la carrera técnica de contabilidad del Tecnológico Juliaca. Mediante un tipo de investigación descriptiva y diseño no experimental, de corte transversal. La población fueron estudiantes del último año de la carrera técnica de contabilidad y la muestra fue no probabilística, constituida por 65 estudiantes, utilizando la técnica de la encuesta, para evaluar la variable de estudio se aplicó un instrumento con escala Likert de 1-5. Para la recolección de datos, el cuestionario de empleabilidad está constituido por 24 ítems con 3 dimensiones; iniciativa, creatividad y motivación

respectivamente. Concluyendo que los niveles de empleabilidad en los estudiantes de la carrera técnica de contabilidad del Tecnológico muestran que un 35,38% de los estudiantes encuestados se muestran en un nivel bajo de empleabilidad, de igual manera el 35,38% se ubica en el nivel medio de empleabilidad y el 29,23% se ubican en el nivel alto de empleabilidad.

Así mismo Quispe (2018), realizó un trabajo de investigación, con los alumnos del décimo semestre de la Universidad Nacional José María Arguedas, en Andahuaylas. Para medir el nivel de emprendimiento de los estudiantes, buscando entender la razón del poco emprendimiento de sus egresados, el enfoque de la investigación fue cuantitativo de tipo descriptivo simple, de diseño no experimental – transaccional. Con una muestra no probabilística de 31 estudiantes. El instrumento aplicado para la recolección de información fue el cuestionario con una escala Likert. Los resultados revelan que el Nivel de Emprendimiento de los estudiantes es bajo con un 32.2%. La iniciativa que tiene los estudiantes de acuerdo a los resultados obtenidos en la encuesta es de un nivel alto 48.39% y son perseverantes en un nivel moderado representado por un 48.39%.

En el estudio realizado en el Reino Unido y Francia por Birch, Lichy, Mulholland, y Kachour, (2017) muestra la falta de coincidencia de las capacidades y habilidades de las universidades. Cada vez más, los estudiantes universitarios están considerando alternativas a toda una vida de empleo, incluida su propia creación, y se están convirtiendo en emprendedores. La investigación tiene como objetivo discutir los temas de diseño / metodología / enfoque: Utilizando una encuesta cuantitativa en línea a gran escala, este estudio explora a los graduados y la "intención emprendedora", teniendo en cuenta factores personales, sociales y situacionales. Los resultados apuntan a una serie de factores que contribuyen la intención emprendedora incluyendo antecedentes sociales, ocupación de los padres, género, sujeto de estudio y nacionalidad.

Dando como resultado que, durante demasiado tiempo, los estudiantes han sido educados para ser empleados, no empresarios. El estudio apunta fuertemente al hecho de que los estudiantes de hoy tienen tanto voluntad como intención convertirse en emprendedores. Sin embargo, la gama de contenidos pedagógicos y curriculares no se corresponde con la ambición de quienes desean desarrollar habilidades empresariales.

En otro estudio realizado por Saengchai y Sutduean (2019), investigo la relación entre la educación emprendedora efectiva percibida y la iniciativa empresarial. Con el

análisis de 252 estudiantes universitarios tailandeses utilizando el modelo de ecuación estructural de mínimos cuadrados parciales (PLS-SEM). El estudio se realiza para conocer el conjunto de habilidades necesarias para conseguir y tener éxito en un empleo, empleabilidad y el conjunto de habilidades necesarias para ser un empresario exitoso son las habilidades empresariales. Pero parece que las habilidades empresariales de los keralitas son bajas debido a su renuencia a correr riesgos y experimentar con ideas de negocios. En este ámbito, el presente estudio investigo la empleabilidad y habilidades empresariales de los jóvenes, ya que estos son los componentes de influencia vital en la discusión y el estudio del tema del empleo y el desempleo. Este estudio enfoca a los jóvenes educados porque el desempleo educado es visto como uno de los peores problemas. Esto se debe a los cambios que ocurren en el campo de los negocios y el empleo. Y el estudio pretende representar el nivel de empleabilidad y habilidades empresariales entre jóvenes educados en Kerala a través de una encuesta de muestra realizada entre 594 jóvenes educados. Se les proporcionó un cuestionario para calificar sus conjuntos de habilidades usando la escala Likert de cinco puntos

También Chae Yeon-Hee (2016), realizó una investigación entre la posibilidad de empleo y la intención emprendedora de los estudiantes universitarios, debido a la recesión económica mundial que agrava la inestabilidad laboral. En la tendencia de la búsqueda de empleo, la flexibilidad y la adaptabilidad son importantes para lograr el conocimiento y las habilidades para tener una ventaja competitiva. Además, los estudiantes universitarios tienden a preferir trabajos que brinden oportunidades de crecimiento y oportunidades de autorrealización en la selección de sus trabajos y carreras.

Se examinó las relaciones laborales, la auto eficiencia, la autoeficacia y la intención emprendedora entre 220 estudiantes universitarios en Gyeongin. Como resultado del estudio, la posibilidad de empleo tuvo un efecto significativo en la intención del emprendimiento. Se dedujo que los estudiantes universitarios con potencial de empleo deberían abordar el comportamiento de emprendimiento a través de la teoría de la expectativa de la gestión profesional y la psicología cognitiva. En otras palabras, se confirma que la autoeficacia, que proporciona capacitación en autogestión como motivación para el crecimiento y actividades económicas sostenibles desde una perspectiva a largo plazo, como la educación permanente y el fortalecimiento de la autoeficacia a través de ella, es un factor muy importante en la educación empresarial para la activación empresarial.

Así también se muestra la empleabilidad afecta significativamente la intención emprendedora y el liderazgo propio. El auto-liderazgo y la autoeficacia fueron válidos en el papel de mediación con doble mediación en la relación entre empleabilidad e intención emprendedora. A partir de estos resultados, cuando nos acercamos a la acción emprendedora de estudiantes de pregrado que tienen empleabilidad, debemos tener el punto de vista de la teoría de la expectativa psicológica cognitiva y la gestión de la carrera.

2.2. Bases teóricas

Empleabilidad

Origen

Para la mayoría de autores el término empleabilidad, es el resultado de la traducción del término inglés employability y ha reemplazado en los textos europeos a la expresión “capacidad de inserción laboral” (Lefresne, 1999). Como señala Campos-Ríos (2003), el término proviene de la unión de las palabras employ (empleo) y ability (habilidad), por lo que se otorga el significado casi literal de “habilidad para obtener y conservar un empleo”. Sin embargo, no se observa el mismo consenso a la hora de establecer el momento en que surge dicho término.(Lantarón, 2016)

Autores como Hirata (1997, cit. en Rodríguez-Mora, 2010, p.188) consideran que el constructo empleabilidad ha sido utilizado desde la década de los 60 (más en el contexto económico) con el objeto de separar “aptos” de “inútiles”, teniendo como referencia al individuo de manera particular y en una relación explicativa entre desempleo, dispositivos de formación y estrategias individuales. El uso más frecuente del término se localiza a partir de los 90 es una idea que comparten varios autores. El término empleabilidad ha entrado a formar parte del vocabulario común y es utilizado de modo generalizado.

Teorías

La empleabilidad es un término, generalmente vinculado con la obtención o no de un empleo, es estudiado desde diferentes puntos de vista y múltiples disciplinas, resultando en un concepto que ha ido evolucionando, pues además de poseer una connotación de capacidad de inserción laboral, define una relación entre organizaciones, trabajo y

aprendizaje. No puede ser abordada desde una sola perspectiva ya que está constituida por múltiples actores sociales (Lantarón, 2016).

The Confederation of British Industry (1999), la posesión de un individuo de las cualidades y competencias requeridas para enfrentar las cambiantes necesidades de los empleadores y así ayudar a realizar sus aspiraciones y su potencial en el trabajo.

La Organización Internacional del Trabajo OIT lo define como la probabilidad de obtener una vacante en un mercado de trabajo específico a partir de los atributos con los cuales está dotado el buscador, y que son los que le permiten superar los obstáculos que le impone el mercado (OIT, 2020b).

The Enhancing Student Employability Coordination Team (ESECT), la empleabilidad es el conjunto de logros, habilidades, conocimientos y atributos personales que hacen que los graduados tengan más posibilidades para obtener un empleo y tener éxito en la elección de ocupación, lo cual les beneficia a ellos mismos, a los trabajadores, a la comunidad y a la economía (Yorke, 2004).

Inés temple; Nos indica que estar con trabajo no es lo mismo que tener un buen nivel de empleabilidad. Se trata de una actitud: empleabilidad es la disposición de mantenernos vigentes y relevantes; también es la demanda que nuestra marca personal y nuestros servicios tienen en el mercado laboral. Ningún trabajo es seguro ni es un derecho ganado. Ninguna empresa puede garantizar su propia continuidad y menos garantizamos el trabajo. La falsa seguridad del “trabajo seguro” puede jugaros una mala pasada a cualquier edad. Los trabajos duran mientras nos convengan a ambos, empresa y colaboradores (Ines Temple, 2020).

Fases en el desarrollo de la empleabilidad de los Universitarios

Villobas (2015), plantea que el desarrollo de la empleabilidad en los jóvenes universitarios, pueden ser divididos en cinco fases que son la siguientes: elección educativa, formación universitaria, búsqueda de empleo, inserción laboral inicial y desarrollo profesional”

1. **Elección educativa.** – es el proceso donde el interesado elige la carrera profesional que va estudiar, así también debe tomar la decisión de encontrar el lugar donde va ser formado en la carrera de su elección.
2. **Formación universitaria.** – la formación profesional universitaria son todos los estudios que lleva en su paso por la universidad, que están basados en desarrollar

habilidades y el aprendizaje de competencias que faciliten su inserción en el mercado laboral.

3. **Búsqueda de empleo.** – es la acción que desarrolla el interesado, que consiste en elaborar currículum, que serán enviadas a las entidades interesadas y con las que cumpla con el perfil requerido. Siendo una actividad rutinaria y que se debe realizar con constancia.
4. **Inserción laboral.** – la inserción laboral se refiere, a la inclusión del interesado en empleo, también podemos hablar de la incorporación o desarrollo de una actividad económica.
5. **Desarrollo profesional.** – el desarrollo profesional se puede dar cuando el profesional alcanza el empleo deseado, cumple sus metas propuestas y se siente auto realizado profesionalmente

Definición de emprendimiento

El emprendimiento es un proceso de descubrimiento, evaluación y explotación de oportunidades emprendedoras que conlleva empezar un nuevo negocio ofreciendo un producto o servicio a los consumidores. El emprendedor, por su parte, es la persona que descubre, evalúa y explota dicha oportunidad (Shane y Venkataraman, 2000). Para que surja un emprendedor, se requieren dos factores clave: que exista una oportunidad emprendedora y la intención y capacidad del individuo de explotarla enfrentándose a la incertidumbre del mercado (Fernando Osorio & Carlos Londoño Roldán, 2013).

Intención emprendedora

La intención emprendedora, es la idea que se tiene en mente las personas con respecto a la creación de una nueva empresa o también puede ser la creación de valor significativo al interior de las organizaciones. Es el compromiso para desempeñar el comportamiento necesario para llevar a cabo una iniciativa emprendedora (Galicia, 2000)

Por lo tanto, el proceso que subyace a la aparición de la intención emprendedora y el comportamiento, es de suma importancia. Y en segundo lugar, desde lo económico, el informe de investigación Global Entrepreneurship Monitor (GEM) establece una correlación existente entre la tasa de crecimiento económico y el nivel y tipo de actividad

empresarial. En este sentido, el nivel de intención empresarial refleja el potencial económico de una región (Fernando Osorio & Carlos Londoño Roldán, 2013).

En este mismo contexto, Krueger (2007) advierte que el pensamiento empresarial no es un factor estable, y que, por el contrario, tiene un fuerte sentido de procesos ya que las actitudes evolucionan particularmente durante y después de eventos importantes en la vida de las personas; y estos impactos juegan un papel significativo en las intenciones empresariales. Además, señala que, frente al surgimiento de algunas piezas inconsistentes de evidencia, es necesario volver a conceptualizar los modelos y medidas de intención empresarial (Sánchez García, Ward, Hernández, & Florez, 2017).

El emprendimiento dentro del contexto universitario

Al reconocer el valor que tiene la comercialización del conocimiento y la investigación generada en las instituciones de educación superior, diversos autores argumentan que las universidades constituyen una de las piezas clave en la generación y diseminación de tal conocimiento al sector empresarial. Las universidades son vistas como fuentes de desarrollo tecnológico que tienen el potencial de incentivar la actividad económica. En este contexto, las universidades contribuyen al desarrollo económico y social a través de la creación de ocupación directa en una diversidad de campos, al transferir conocimiento, tecnología y al aumentar el capital humano local (García, 2000).

Universidad clásica

Se gesta en la denominada "primera revolución académica", en la cual a la función de enseñanza vino a sumarse la creación de conocimientos.

- El tránsito hacia este tipo de universidad estuvo acompañado de cambios en las relaciones universidad-entorno, particularmente en la definición de los actores clave para entablar dichas relaciones.

La alta dependencia hacia los gobiernos hace que éste sea el actor clave debido a la dependencia de la investigación universitaria hacia los fondos estatales (García, 2000).

Universidad emprendedora

Este cambio ha sido denominado la "segunda revolución académica" con implicaciones incluso más profundas. Utiliza el conocimiento como un potencial al servicio de su entorno, más que como un bien económico objeto de intercambio. En consecuencia, necesita disponer de una misión y estrategia de actuación determinadas para actuar en dicho contexto de acuerdo con tres objetivos básicos: o Atender mediante respuestas innovadoras, las nuevas demandas de formación, o Incrementar la actividad con el entorno socioeconómico (Galicia, 2000).

La figura de la universidad emprendedora concibe a la Universidad como una institución con un carácter más proactivo, y lleva al modelo de la universidad clásica orientada a la investigación un paso más adelante, al incorporar una nueva misión: la universidad como motor de desarrollo económico y social del contexto dónde se desenvuelve, intentando ser más productiva y creativa al establecer vínculos entre la educación y la investigación (Galicia, 2000).

CAPÍTULO III: VARIABLES E HIPÓTESIS

3.1. Definición operacionalización de las variables

Variable independiente: Empleabilidad

Dimensiones

- Iniciativa
- Creatividad
- Motivación

Variable dependiente: Intención Emprendedora

Dimensiones

- Antecedentes familiares y personales
- Normas sociales
- Características emprendedoras
- Creencia

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADOR	DEFINICIÓN OPERACIONAL
EMPLEABILIDAD	Iniciativa	persistencia	Oportunidades que se presentan
			Tomar la iniciativa con prontitud
			Realizas tus actividades ordenadamente
		Eficacia	Procesos establecidos
			Trabajos utilizando el recurso adecuado
			Trabajos con un mínimo de recursos
			Los trabajos del tiempo
		Innovación	Mejorar tareas para el trabajo
			Nuevas tecnologías
			Los procesos
			Organización del área de trabajo
		Creatividad	Emprendedurismo
	Confianza en lo que haces		
	Ser un emprendedora		
	Logró		Perseverancia
			Motivación para superar situaciones complejas
			Constancia en situaciones difíciles o complejas
	Motivación	Afilación	Empatía con tus compañeros
			La amistad de las personas de tu entorno
			La necesidad de ser aceptado por tus semejantes
		Poder	que otros lleguen a compartir tus pensamientos y Puntos de vista
Ayudas a otros			
Ser agradecido			
Dirigir a personas en un trabajo determinado			

Fuente: Carlos, Yangali

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADOR	DEFINICIÓN INSTRUMENTAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	FUENTE
INTENSIÓN EMPRENDEDORA	Antecedentes personales y familiares - Arenius Minniti (2005) - Espínitu Olmos (2011) - Barredo Avellon (2012)	Estado civil	Estado civil	1. soltero 2. casado 3. separado 4. viudo, 5. divorciado	
		Edad	Edad		
		Genero	Genero	1. Masculino 2. Femenino	
		Carrera profesional	Carrera	Administración de empresas	
		Estrato socioeconómico	¿Cuál es el monto promedio de ingresos mensuales de tu familia?		
		Formación del padre	¿Cuál es o fue el nivel de estudios alcanzado por tu padre?	1. No asistió al colegio 2. Primaria o primaria incompleta 3. Secundaria o secundaria incompleta 4. Técnica o tecnológica, completa o incompleta 5. Universitaria incompleta 6. Postgrado incompleto	
		Formación de la madre	¿Cuál es o fue el nivel de estudios alcanzado de tu madre?		
		Ocupación del padre	¿Cuál es o fue la ocupación de tu padre?	1. Empleado o contratista 2. Comerciante, emprendedor 3. Trabajador independiente 4. Labores domésticas en su hogar 5. Otra: ¿Cuál?	
		Ocupación de la madre	¿Cuál es o fue la ocupación de tu madre?		
		Amigos empresarios	¿Tienes algún amigo cercano que tenga su propia empresa y haya influido en tu visión para los negocios?	1. SI 2. NO	Tarapés Chamorro, Edwin. Septiembre de 2015
	Familiares empresarios	¿Alguno de los miembros de su familia tiene un negocio o empresa propia?			
	Normas sociales - Sane, Locke & Collins(2003) - Jaramillo, Escobedo,	Dueño	Es mejor ser dueño de su propia empresa que empleado en una ajena.		
		Admiración	En esta región se admira a quienes dirigen sus propias empresas.		
		Poder	Tener una empresa propia genera poder, respeto y un estatus social alto.		
	Características emprendedoras Gualdron(2008) - García Martínez & Fernández(2010) - Brockhaus (1980)	Asociarse	Les gusta asociarse con otros empresarios e inversionistas		
		Creatividad e innovación	Demuestran creatividad e innovación		
		Riesgo	Asumen riesgos calculados para el crecimiento de sus empresas		
		Optimismo	Son optimistas y tienen visión de largo plazo.		
		Autonomía	Son autónomos para desarrollar sus iniciativas.		
		Capacidad de organización	Tienen gran capacidad de organización		
Creencias -Jaen(2010) - Liñan & Rodríguez (2005)	Influencia positiva de la familia	La familia desempeña un papel positivo en la creación y desarrollo de la empresa.			
	Cursos y asesoría	Participar en cursos y programas de asesoría empresarial aumenta la intención de crear una empresa			
				1. Totalmente de acuerdo 2. De acuerdo 3. Neutro 4. En desacuerdo 5. Totalmente en desacuerdo	

Fuente: Chávez y Suárez

3.2. Hipótesis de la investigación

3.2.1. Hipótesis general

Existe relación significativa entre la Empleabilidad y la Intención Emprendedora de los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Nacional Tecnológica De Lima Sur durante el periodo 2020

3.2.2. Hipótesis específica

Existe relación significativa entre la Iniciativa y la Intención Emprendedora de los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Nacional Tecnológica De Lima Sur durante el periodo 2020.

Existe relación significativa entre la Creatividad y la Intención Emprendedora de los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Nacional Tecnológica De Lima Sur durante el periodo 2020.

Existe relación significativa entre la motivación y la Intención Emprendedora de los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Nacional Tecnológica De Lima Sur durante el periodo 2020.

CAPÍTULO IV: METODOLOGÍA

4.1. Diseño de la investigación

La investigación es del tipo no experimental, descriptivo correlacional, y transversal, por lo que se utilizó como herramienta la encuesta estructurada, dirigida a los alumnos de noveno, décimo ciclo y egresados de la Escuela de Administración de Empresas de la Universidad Tecnológica de Lima Sur, en el periodo 2020. Para lo cual se aplicó una encuesta vía online. El instrumento para la recopilación de la información está conformado por dos escalas una para cada variable. Para la variable Empleabilidad se utilizará la escala Likert aplicada por Alvarez (2019) y para la variable intención emprendedora encuesta utilizada por, Paz y Quijano (2017).

4.2. Descripción de la metodología

4.2.1. Pruebas realizadas

La metodología de la investigación se desarrolla de forma descriptiva, con lo que se dio a conocer la opinión y pensamiento que tienen los futuros profesionales de administración de empresas, acerca de las variables de estudio que son la empleabilidad y la intención emprendedora. Para luego conocer la relación que existe entre ambas variables.

Para lo que se utilizaron encuestas virtuales utilizando la escala de Likert. Con una población de 107 encuestados.

Para evaluar la fiabilidad del estudio se utilizó la prueba estadística del Alfa de Cronbach. Que dio una confiabilidad positiva a la escala de medida.

Las pruebas estadísticas realizadas para probar la hipótesis planteada. Se usó la prueba estadística kolmogorov-smirnov para conocer la normalidad de la distribución de los datos. Como los datos no se distribuían como una normal se aplicó la prueba no paramétrica rho de spearman para corroborar la hipótesis.

Para realizar el análisis descriptivo y las pruebas de hipótesis se utilizó el software SPSS v24.

4.3. Población y muestra

El trabajo de investigación se desarrollará en el ambiente estudiantil de la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Nacional Tecnológica de Lima Sur. Con los alumnos de 9no, 10mo ciclo y egresados del periodo 2020, que son alumnos próximos a ser futuros profesionales. Contando con un total de 107 estudiantes. Por la cantidad de la población se realizará un muestreo censal, es decir se encuestará al total de los estudiantes.

4.4. Técnicas de recolección de datos

Con la finalidad de alcanzar los objetivos de la investigación, y recabar información útil y ordenada, se trabajará con dos instrumentos validados, descritos a continuación:

Para evaluar la variable de empleabilidad se utilizará la técnica de la encuesta, con escala Likert de 1-5. Para determinar el nivel de empleabilidad de los estudiantes. El cuestionario de la investigación estará constituido por 24 ítems con 3 dimensiones; iniciativa, creatividad y motivación respectivamente, los cuales son validadas por el trabajo realizado, por Alvarez (2019) en el que se halló una confiabilidad del coeficiente alfa de Cronbach, de 0,667.

Asimismo, para la variable intención emprendedora, se utilizará un cuestionario que está dividido en seis dimensiones: Antecedentes personales y familiares, normas sociales, características emprendedoras, creencias, actitud y oportunidades y recursos. Conformado por 40 ítems, que tendrá una escala de Likert de cinco puntos: Totalmente de acuerdo - De acuerdo – Neutro - En desacuerdo - Totalmente en desacuerdo. Las cuales son validadas en el estudio realizado por Paz y Quijano (2017) con un coeficiente de alfa de Cronbach de 0.814, que refleja una consistente aceptación.

Estos instrumentos fueron seleccionados mediante el análisis de otros instrumentos, priorizando las dimensiones que favorecían nuestro estudio y el logro de nuestros objetivos planteados.

4.4.1. Confiabilidad

Se trabajó mediante el método estadístico de confiabilidad “Coeficiente del Alfa de Cronbach”, en los estudiantes del noveno, décimo ciclo y egresados, de la escuela profesional de administración de empresas, pertenecientes a la Universidad Nacional Tecnológica De Lima Sur.

Tabla 1. *Confiabilidad de la variable intención emprendedora*

alfa de Cronbach	N° de elementos
0.848	39

En la tabla 1 se muestra el coeficiente de confiabilidad del instrumento que mide el grado de intención emprendedora a través de la prueba piloto. Se recogió datos de 107 universitarios pertenecientes a la escuela profesional de administración de empresas de la Universidad Nacional Tecnológica de Lima Sur y fueron analizados a través del coeficiente de alfa de Cronbach por ser un instrumento que contiene preguntas con opciones de respuesta tipo escala Likert (1-5). El estadístico es de 0.848, lo cual refleja una consistencia interna aceptada.

Tabla 2. *Confiabilidad de los items de la variable Intención Emprendedora*

	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
P1a	0.224	0.852
P2a	0.184	0.852
P3a	0.190	0.850
P4a	0.170	0.851
P5a	0.588	0.840
P6a	0.434	0.843
P7a	0.466	0.842

P8a	0.452	0.842
P9a	0.210	0.848
P10a	0.469	0.842
P11a	0.512	0.841
P12a	0.483	0.842
P13a	0.354	0.845
P14a	0.437	0.842
P15a	0.299	0.846
P16a	0.246	0.847
P17a	0.482	0.841
P18a	0.437	0.843
P19a	0.545	0.841
P20a	0.459	0.843
P21a	0.243	0.847
P22a	0.389	0.844
P23a	0.375	0.844
P24a	0.289	0.846
P25a	0.005	0.853
P26a	0.097	0.850
P27a	0.112	0.851
P28a	0.243	0.847
P29a	0.071	0.851
P30a	-0.010	0.854
P31a	0.544	0.841
P32a	0.535	0.841
P33a	0.452	0.843
P34a	0.587	0.840
P35a	0.468	0.842
P35a	0.458	0.843
P37a	0.578	0.840
P38a	0.583	0.840
P39a	0.438	0.843

En la tabla 2 se presenta el análisis de correlaciones de los ítems con el total del instrumento. Se observa que los ítems mantienen una correlación aceptable (> 0.3) lo cual indica que existe consistencia interna.

Tabla 3. *Confiabilidad de la variable Empleabilidad*

Empleabilidad	
alfa de Cronbach	N° de elementos
0.926	24

En la tabla 3 se muestra el coeficiente de confiabilidad de la variable empleabilidad a través de la prueba piloto. Se recogió datos de 107 universitarios pertenecientes a la escuela profesional de administración de empresas de la Universidad Nacional Tecnológica de Lima Sur, fueron analizados a través del coeficiente de alfa de Cronbach por ser un instrumento que contiene preguntas con opciones de respuesta tipo escala Likert (1-5). El estadístico es de 0.926, reflejando una consistencia interna aceptada.

Tabla 4. *confiabilidad de los ítems de la variable Empleabilidad*

	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
P1a	0.629	0.922
P2a	0.666	0.921
P3a	0.531	0.924
P4a	0.618	0.922
P5a	0.624	0.922
P6a	0.393	0.926
P7a	0.640	0.922
P8a	0.695	0.921
P9a	0.592	0.923
P10a	0.692	0.921
P11a	0.601	0.923
P12a	0.575	0.923
P13a	0.600	0.923
P14a	0.711	0.920
P15a	0.739	0.920
P16a	0.649	0.922
P17a	0.664	0.922
P18a	0.467	0.925
P19a	0.479	0.925
P20a	0.184	0.932
P21a	0.472	0.925
P22a	0.547	0.923
P23a	0.348	0.926
P24a	0.599	0.923

En la tabla 4 se presenta el análisis de correlaciones de los ítems, el total del instrumento. Y se observa que los ítems mantienen una correlación aceptables.

CAPÍTULO V: RESULTADO Y DISCUSIÓN

5.1. Resultados estadísticos

Los siguientes resultados se obtuvieron de una población de 107 estudiantes, los cuales fueron elegidos por pertenecer a los últimos ciclos, así también de los recién egresados, de la carrera profesional de administración de empresas, de la Universidad Nacional Tecnológica De Lima Sur. Estos resultados se presentan de acuerdo al análisis realizado mediante el uso de estadística descriptiva.

5.1.1. Resultados descriptivos de empleabilidad e intención emprendedora

Tabla 5. *Características sociodemográficas de la población de estudio.*

		Frecuencia	Porcentaje
Género del estudiante	Femenino	76	71%
	Masculino	31	29%
	Total	107	100%
Edad	De 17 a 20 años	3	3%
	De 21 a 24 años	81	76%
	De 25 a 28 años	17	16%
	De 29 a 35 años	6	6%
	Total	107	100%
Ciclo	VIII	1	1%
	IX	72	67%
	Egresado	29	27%
	No especifica	5	5%
	Total	107	100%

En la **tabla 5**, se muestra el nivel sociodemográfico de los estudiantes del noveno, décimo y egresados de la escuela profesional de administración de empresas de la Universidad Nacional Tecnológica de Lima Sur; tomando en cuenta los datos de género, edad y ciclo académico. El 71% de los encuestados es de género femenino y el 29% es masculino. Con respecto a la edad, hay dos porcentajes mayores, de 21 a 24 años con un 76% y de 25 a 28 años con un 16%, y dos menor porcentajes menores, de 29 a 35 años con un 6% y de 17 a 20 con un 3%. Finalmente, del total de encuestados, el 67% son del noveno ciclo, el 27% son egresados, el 5% no especifican y el 1% del octavo ciclo.

Tabla 6. *Monto promedio de ingresos mensuales de cada familia de la población de estudio.*

		Frecuencia	Porcentaje
Monto promedio	De 500 a 1300.00 soles	54	50%
de ingresos mensuales	De 1300 a 2500. soles	33	31%
de cada familia	De 2500 a 4000.00 soles	11	10%
de los estudiantes	De 4000 a 7000.00 soles	8	7%
	De 7000.00 soles a más	1	1%
	Total	107	100%

En la tabla 6. Se muestra el nivel socioeconómico de los estudiantes del noveno, decimo y egresados de la escuela profesional de administración de empresas de la Universidad Nacional Tecnológica De Lima Sur; tomando en cuenta los ingresos promedios mensuales de sus familias. Los resultados muestran que el rango de ingresos de 500 a 1300.00 soles representa el 50% de la muestra, el rango de 1300 a 2500.00 soles es el 31%, de 4000 a 7000.00 es el 7% y el rango de 7000.00 a más que representa los ingresos más altos es el 1% de la muestra.

Tabla 7. Nivel de estudios académicos de los padres de la población de estudio.

		Frecuencia	Porcentaje
Nivel de instrucción alcanzados por el padre	No asistió al colegio	0	0%
	Primaria completa o incompleta	17	16%
	Secundaria completa o incompleta	54	50%
	Técnico completa o incompleta	26	24%
	Universitaria completa o incompleta	5	5%
	Postgrado completo o incompleto	3	3%
	No sabe no responde	2	2%
	Total	107	100%
Nivel de instrucción alcanzados por la madre	No asistió al colegio	1	1%
	Primaria completa o incompleta	30	28%
	Secundaria completa o incompleta	45	42%
	Técnico completa o incompleta	21	20%
	Universitaria completa o incompleta	9	8%
	Postgrado completo o incompleto	1	1%
	No sabe no responde	0	0%
	Total	107	100%

En la tabla 7, se muestra el nivel de estudios de los padres de los estudiantes del noveno, decimo y egresados de la escuela profesional de administración de empresas de la Universidad Nacional Tecnológica De Lima Sur. De acuerdo a los resultados para los papás, el 50% solo tiene secundaria completa o incompleta, el 24% tiene nivel de estudios técnico completa o incompleta, 16% tiene primaria completa o incompleta, el 5% universitario completo o incompleto y el 2% de los estudiantes no sabe de esa información. Por otro lado, para las madres, un 42% llevo secundaria completa o

incompleta, un 28% tiene primaria completa o incompleta, el 20% nivel técnico completo o incompleto, el 8% universitario completo o incompleto, el 1% alcanzó un postgrado completo o incompleto y el 1% no asistió al colegio.

Tabla 8. *Ocupación de los padres de la población de estudio.*

		Frecuencia	Porcentaje
Ocupación del padre	Empleado o contratado	38	36%
	Comerciante, emprendedor	14	13%
	Trabajador independiente	48	45%
	Labores domésticas en su hogar	1	1%
	Otros	4	4%
	No sabe no responde	2	2%
	Total	107	100%
Ocupación de la madre	Empleado o contratado	35	33%
	Comerciante, emprendedor	15	14%
	Trabajador independiente	28	26%
	Labores domésticas en su hogar	29	27%
	Otros	0	0%
	No sabe no responde	0	0%
	Total	107	100%

En la tabla 8 están descritos las ocupaciones de los padres de los estudiantes del noveno, decimo y egresados de la escuela profesional de administración de empresas de la Universidad Nacional Tecnológica De Lima Sur. De acuerdo a los resultados para los papás, el 45% son trabajadores independientes, 36% son empleados de alguna empresa pública o privada, el 13% son comerciantes, el 4% tiene otras ocupaciones, el 2% de los encuestados no sabe esta información y el 1% realiza labores domésticas en su hogar. Por otro lado, para las madres, un 33% son empleados de una empresa, 27% son amas de casa, el 26% son trabajadoras independientes, y el 14% son comerciantes.

Tabla 9. Nivel de influencia al crear una empresa, para la población de estudio.

		Frecuencia Porcentaje	
Miembros de familia con un negocio o empresa propia	Si	52	49%
	No	55	51%
	Total	107	100%
Amigo cercano con su propia empresa que influya en su visión de empresa	Si	67	63%
	No	40	37%
	Total	107	100%
Experiencia laboral o ha sido contratado por una empresa para desarrollar algún trabajo	Si	84	79%
	No	23	21%
	Total	107	100%

En la tabla 9 se muestra el nivel de influencia para crear una empresa, estudiantes del noveno, decimo y egresados de la escuela profesional de administración de empresas de la Universidad Nacional Tecnológica De Lima Sur. De acuerdo a los resultados, se describe la influencia más alta para los estudiantes al tomar esta decisión: 79% de los encuestados, ya han tenido una experiencia laboral, el 63% tienen algún amigo muy cercano con empresa propia y el 49% tienen familiares con negocio.

Baremación

Para medir la variable empleabilidad, se siguieron las indicaciones del instrumento TMMS-24 (Extremera & Fernández, 2004), dadas por sus autores. Con sus tres dimensiones iniciativa, creatividad y motivación.

Tabla 10. Nivel de empleabilidad y sus dimensiones en la población de estudio.

		Frecuencia	Porcentaje
Empleabilidad	Baja	5	5%
	Media	97	91%
	Alta	5	5%
	Total	107	100%
Iniciativa	Baja	0	0%
	Media	35	33%
	Alta	72	67%
	Total	107	100%
Creatividad	Baja	1	1%
	Media	44	41%
	Alta	62	58%
	Total	107	100%
Motivación	Baja	0	0%
	Media	41	38%
	Alta	66	62%
	Total	107	100%

La tabla 10 muestra los resultados de la empleabilidad como variable, obteniendo lo siguiente: el 5% posee un bajo nivel de empleabilidad, el 91% muestran un nivel medio de empleabilidad y el 5% un excelente nivel de empleabilidad. Para la dimensión iniciativa, el 0% muestra una iniciativa de bajo nivel, el 33% muestran un nivel medio de iniciativa y el 72% cuenta con un alto nivel de iniciativa. Por otro lado, para la dimensión creatividad, el 1% debe mejorar su creatividad, el 41% tiene un nivel medio en creatividad y el 58% de los encuestados tienen excelente nivel de creatividad. Y finalmente para la dimensión motivación, el 0% de los encuestados muestra una baja motivación, el 38% tienen un nivel medio de motivación y el 62% una excelente motivación.

Tabla 11. *Nivel de Intención Emprendedora y sus dimensiones en la población de estudio.*

		Frecuencia	Porcentaje
Intención emprendedora	Inicial	107	100%
	En proceso	0	0%
	Desarrollada	0	0%
	Total	107	100%
Normas	Inicial	71	66%
	En proceso	29	27%
	Desarrollada	7	7%
	Total	107	100%
Características	Inicial	31	29%
	En proceso	74	69%
	Desarrollada	2	2%
	Total	107	100%
Creencias	Inicial	5	5%
	En proceso	101	94%
	Desarrollada	1	1%
	Total	107	100%
Actitud	Inicial	0	0%
	En proceso	21	20%
	Desarrollada	86	80%
	Total	107	100%
Oportunidades	Inicial	1	1%
	En proceso	6	6%
	Desarrollada	100	93%
	Total	107	100%

La tabla 11 muestra el nivel de la Intención Emprendedora y sus dimensiones en los estudiantes de la Universidad Nacional Tecnológica De Lima Sur. Los resultados de la variable Intención Emprendedora son: el 100% de los estudiantes encuestados, están en proceso de desarrollar la intención emprendedora. Por otro lado, en la dimensión normas sociales, el 66% están en proceso de percibir las normas sociales, el 27% indica que se encuentran en un nivel inicial y el 7% ya perciben correctamente las normas sociales.

Asimismo, para la dimensión características de emprendedores, el 29% de los encuestados están en proceso de distinguir las características que identifican a un emprendedor, el 69% se encuentran en un nivel inicial de percibir dichas características, y el 2% representa un nivel desarrollado de percepción de estas características. Del mismo modo para la dimensión Creencias, los resultados fueron: un 5% de los encuestados están en proceso de aceptar o no ciertas creencias ya mencionadas en el instrumento; el 94% de los encuestados están en un nivel inicial, queriendo decir que no concuerdan con estas creencias y el otro 1% de encuestados están totalmente de acuerdo a lo mencionado anteriormente, demostrando un nivel desarrollado. También dentro la variable intención emprendedora, está la dimensión Actitud con los siguientes resultados: el 0% de los encuestados están en proceso de mostrar una actitud emprendedora, el 20% están en un nivel inicial y el 80% manifiestan un nivel desarrollado sobre las actitudes emprendedoras personales que aprendieron. Finalmente, en la dimensión Oportunidad, el 1% de los encuestados percibe oportunidades a un nivel inicial, el 6% se encuentran en proceso y el 93% un nivel desarrollado.

Tabla 12. prueba de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov		
	Estadístico	gl	P valor
Intención Emp.	0.091	,029	107
Empleabilidad	0.074	,0190	107

5.2. Prueba de hipótesis

Hipótesis general

Ho: la empleabilidad no se relación significativamente con la Intención Emprendedora de los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Nacional Tecnológica De Lima Sur durante el periodo 2020.

Ha: Existe relación significativa entre la Empleabilidad y la Intención Emprendedora de los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Nacional Tecnológica De Lima Sur durante el periodo 2020.

Regla de decisión

Si el p valor > 0.05 , se acepta la Hipótesis Nula.

Si el p valor < 0.05 , se rechaza la Hipótesis Nula, y se acepta la Hipótesis Alterna.

Tabla 13. Empleabilidad

Intención emprendedora			
	Rho de Spearman	P valor	N
Empleabilidad	,263**	0.006	107

La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla 13, se observa la relación entre la empleabilidad y la intención emprendedora. El coeficiente Rho de Spearman da un resultado de 0,263 indicando una relación positiva y directa, el p valor es de 0,006 el cual muestra que la relación es altamente significativa en los 107 estudiantes que fueron encuestados. Además, la relación al ser directa determina, que si una variable crece la otra también deberá crecer, y que si decrece, la otra también deberá decrecer.

Hipótesis específicas

Ho: la dimensión Iniciativa, no se relaciona significativamente con la Intención Emprendedora de los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Nacional Tecnológica De Lima Sur durante el periodo 2020

Ha: Existe relación significativa entre la dimensión Iniciativa y la Intención Emprendedora de los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Nacional Tecnológica De Lima Sur durante el periodo 2020.

Regla de decisión

Si el p valor > 0.05 , se acepta la Hipótesis Nula.

Si el p valor < 0.05 , se rechaza la Hipótesis Nula, y se acepta la Hipótesis Alterna.

Tabla 14. Relación entre la dimensión iniciativa y la intención emprendedora.

	Iniciativa		
	Rho de Spearman	p valor	N
Intención emprendedora	,240*	0.013	107

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral)

En la tabla 14, se observa la relación entre la dimensión iniciativa y la variable intención emprendedora. El coeficiente Rho de Spearman da un resultado de 0.240 indicando una relación positiva y directa, el p valor es de 0,013, mostrando así que la relación es altamente significativa en los 107 estudiantes que fueron encuestados. Además, al tener una relación directa, se demuestra que si la dimensión crece la variable también deberá crecer, y si decrece la otra también deberá decrecer.

Ho: la dimensión creatividad, no se relaciona significativamente con la Intención Emprendedora de los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Nacional Tecnológica De Lima Sur durante el periodo 2020

Ha: Existe relación significativa entre la dimensión creatividad y la Intención Emprendedora de los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Nacional Tecnológica De Lima Sur durante el periodo 2020.

Regla de decisión

Si el p valor > 0.05 , se acepta la Hipótesis Nula.

Si el p valor < 0.05 , se rechaza la Hipótesis Nula, y se acepta la Hipótesis Alterna.

Tabla 15. Relación entre la dimensión creatividad y la intención emprendedora

	Creatividad		
	Rho de		
	Spearman	p valor	N
Intención emprendedora	,158*	0.104	107

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla 15, se observa la relación entre la dimensión creatividad y la variable intención emprendedora. El coeficiente Rho de Spearman da un resultado de 0.158 indicando una relación positiva y directa, el p valor es de 0,104 mostrando una relación no significativa en los 107 estudiantes que fueron encuestados. Se concluye que si la dimensión crece o decrece la variable no muestra cambio significativo.

Ho: la dimensión motivación, no se relaciona significativamente con la Intención Emprendedora de los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Nacional Tecnológica De Lima Sur durante el periodo 2020

Ha: Existe relación significativa entre la dimensión motivación y la Intención Emprendedora de los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Nacional Tecnológica De Lima Sur durante el periodo 2020.

Regla de decisión

Si el p valor > 0.05 , se acepta la Hipótesis Nula.

Si el p valor < 0.05 , se rechaza la Hipótesis Nula, y se acepta la Hipótesis Alternativa.

Tabla 16. Relación entre la dimensión motivación y la intención emprendedora

	Motivación		
	Rho de		
	Spearman	p valor	N
Intención emprendedora	,294**	0.002	107

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla 16, se observa la relación entre la dimensión motivación y la variable intención emprendedora. El coeficiente Rho de Spearman da un resultado de 0.294 indicando una relación positiva y directa, el p valor es de 0,002 mostrando que la relación es altamente significativa en los 107 estudiantes que fueron encuestados. Además, la relación al ser directa demuestra que si la dimensión crece la variable también deberá crecer, y si decrece la otra también deberá decrecer.

5.2.1. Evaluación de las hipótesis

Se demostró que la empleabilidad está significativamente relacionada con la intención emprendedora, el coeficiente Rho de Spearman da un resultado de (0,263) lo cual indica una relación positiva y directa, el p valor es de 0,006 (p valor < 0.05) con un nivel de confianza del 95%, que permitió rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna, es decir, que a mayor nivel de empleabilidad en los estudiantes universitarios, hay un mayor nivel de intención para emprender. Se encontró también que existe relación significativa entre la intención emprendedora y la dimensión creatividad (0.240), así como intención emprendedora y la dimensión iniciativa (0.158), y también intención emprendedora y la dimensión motivación (0.294). Las dimensiones de iniciativa y motivación se observó una fuerte correlación porque se obtuvo un valor calculado de p valor < 0.05 con un nivel de confianza del 95%, que permitió rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna, para dichas correlaciones. Mientras que para la dimensión creatividad se observó que no hay correlación porque se obtuvo un valor calculado de p valor=0.104 por lo tanto se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alternativa, evidenciando que a mayor creatividad no incrementa la intención emprendedora los estudiantes encuestados. En un nivel significativo los universitarios del noveno, decimo y egresados de la Universidad Nacional Tecnológica de Lima Sur tienen un mayor nivel de empleabilidad, habrá una mayor intención de emprender.

5.2.2. Discusión de resultados

Los resultados que se han obtenido respecto a la hipótesis general giran alrededor del estudio que establece una relación entre la empleabilidad y la

intención emprendedora. Encontrándose que la empleabilidad se relaciona significativamente con la intención emprendedora en los estudiantes universitarios de la escuela profesional de administración de empresas de la Universidad Nacional Tecnológica de Lima Sur. Lo que coincide con los resultados obtenidos por Chae Yeon-Hee (2016). De que la empleabilidad afecta significativamente a la intención emprendedora y el liderazgo propio. Pero no se encontró coincidencia con el estudio realizado por Saengchai y Sutduean (2019), que señala que los estudiantes tienen un gran temor al riesgo por lo que prefieren estar en una posición estable buscan una posición segura en tener un empleo.

Con respecto a los resultados de la hipótesis específica iniciativa e intención emprendedora se ha encontrado coincidencia con el estudio realizado en Francia y Hungría por Kövesi y Kálmán (2020) cuyo propósito fue examinar la apreciación que tenían los estudiantes de ingeniería con respecto a su empleabilidad. Mostrando gran importancia en las habilidades no técnicas para obtener el puesto de trabajo deseado. Por otro lado, el estudio realizado en el Reino Unido y Francia por Birch, Lichy, Mulholland, y Kachour, (2017) muestra que cada vez más, los estudiantes universitarios están considerando alternativas a toda una vida de empleo por lo que se están convirtiendo en emprendedores. Los resultados apuntan a una serie de factores que contribuyen la intención emprendedora incluyendo antecedentes sociales, ocupación de los padres, género, sujeto de estudio y nacionalidad.

Así también para los resultados obtenidos entre la dimensión creatividad e intención emprendedora, se encontró coincidencia con el estudio realizado por Bennett, Knight, y Bell, (2020) que muestra la percepción de los universitarios sobre de sí mismos, su carrera y la empleabilidad. Concluyendo con la necesidad crear estrategias para ayudar al alumnado. Pero no concuerda por lo señalado por Jonbekova (2020) que realizo un estudio en Asia central para conocer la opinión de los estudiantes sobre el propósito de la educación universitaria y su papel en su futuro frente a la empleabilidad título universitario percibido como un "título incompleto".

Con respecto a los resultados de la dimensión motivación y la relación entre la intención emprendedora se encontró similitud por lo señalado Hossain, Alam,

Alamgir y Salat (2020), que realizaron un estudio para, examinar la relación entre la empleabilidad y las habilidades de los graduados en negocios. Dando hallazgos que muestran que tanto las habilidades blandas como las habilidades técnicas están positivamente relacionadas con la empleabilidad. Los resultados también indican que los factores de movilidad social juegan un papel importante en la empleabilidad. Así mismo con lo que señala Quispe (2018), que realizó un trabajo de investigación, con los alumnos del décimo semestre de la Universidad Nacional José María Arguedas, en Andahuaylas. Para medir el nivel de emprendimiento de los estudiantes, buscando entender la razón del poco emprendimiento de sus egresados.

CAPÍTULO VI: CONCLUSIONES

6.1. Conclusiones

En la investigación realizada con los estudiantes del noveno, décimo ciclo y egresados de la escuela profesional de administración de empresas de La Universidad Nacional Tecnológica De Lima Sur, se llegó a la conclusión general que la intención emprendedora está significativamente relacionada con la empleabilidad, el coeficiente Rho de Spearman da un resultado de (0,263) lo cual indica una relación positiva y directa, el p valor es de 0,006 ($p \text{ valor} < 0.05$) con un nivel de confianza del 95%. Es decir que a medida que los estudiantes tengan mayor nivel de intención emprendedora también tendrán mayor nivel de empleabilidad. Así también se encontró que la intención emprendedora se encuentra en una etapa inicial en el 100% y la empleabilidad en una en una etapa intermedia en el 97%.

Los resultados de la investigación confirman, que existe relación significativa entre la intención emprendedora y la dimensión iniciativa, teniendo un resultado del coeficiente Rho de Spearman de (0,240) lo cual indica una relación positiva y directa, teniendo el p valor de 0,013 ($p \text{ valor} < 0.05$) con un nivel de confianza del 95%. Es decir que a medida que los estudiantes tengan mayor nivel de intención emprendedora también tendrán mayor nivel de iniciativa. Mostrando un nivel de iniciativa alta en el 72%.

Los resultados del presente estudio concluyen que la relación entre la dimensión creatividad y la variable intención emprendedora. No presentan una relación significativa, teniendo un coeficiente Rho de Spearman de 0.158 indicando una relación baja positiva y directa, con el p valor de 0,104 mostrando una relación no significativa. Se concluye que si la dimensión crece o decrece la variable no muestra cambio significativo. Teniendo un nivel de creatividad medio y alto en un 44 y 62%.

Los resultados de la investigación confirman, que existe relación significativa entre la variable intención emprendedora y la dimensión motivación, teniendo un resultado del coeficiente Rho de Spearman de (0,294) lo cual indica una relación positiva y directa, teniendo el p valor de 0,002 ($p \text{ valor} < 0.05$) con un nivel de confianza del 95%. Es decir que a medida que los estudiantes tengan mayor nivel de intención emprendedora también tendrán mayor nivel de motivación. Teniendo un nivel de creatividad medio y alto en un 41 y 66%.

6.2. Recomendaciones

Al comprobarse que existe una relación significativa entre las variables de estudio empleabilidad e intención emprendedora, se da como primera recomendación, dar mayor énfasis en la desarrollo de la intención emprendedora de los jóvenes y así también implementar talleres que incentiven a la creación de nuevos emprendimientos y talleres que refuercen la empleabilidad en los jóvenes.

Se recomienda, que los talleres se den a inicio y final del ciclo académico para mantener un nivel alto de iniciativa y así incrementar el pensamiento emprendedor.

Al encontrar una relación no significativa entre la intención emprendedora y la dimensión creatividad, se recomienda evaluar la malla curricular y a los alumnos y conocer la causas de la poca relación entre estas dos variables.

Respecto a la dimensión motivación al comprobarse que si hay una fuerte relación con la variable intención emprendedora se recomienda, generar mayor motivación con visitas a empresas de distintos rubros y así generar un nivel mayor de intención emprendedora

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alvarez, A. L. H. R. E. Q. (2019). *Índice de empleabilidad en los estudiantes de la carrera técnica de contabilidad del Tecnológico Juliaca 2019*. 1–13. https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/UPEU/2869/Arnol_Trabajo_Bachiller_2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Bennett, D., Knight, E., & Bell, K. (2020). Graduate employability and the career thinking of university STEMM students. *Teaching in Higher Education*, 25(6), 750–765. <https://doi.org/10.1080/13562517.2020.1759529>
- Birch, C., Lichy, J., Mulholland, G., & Kachour, M. (2017). An enquiry into potential graduate entrepreneurship: Is higher education turning off the pipeline of graduate entrepreneurs? *Journal of Management Development*, 36(6), 743–760. <https://doi.org/10.1108/JMD-03-2016-0036>
- CCL, C. de comercio de Li. (2020). Protejamos el empleo. *camara de lima*, 28. https://lacamara.pe/wp-content/uploads/2020/03/LA_CAMARA-922_OK.pdf
- Chae Yeon-Hee. (2016). El efecto de la empleabilidad en la intención emprendedora y el doble efecto mediador de la autoeficacia y la autoeficiencia. *대한경영학회지*, 29(3), 467–488.
- EL COMERCIO. (2019). Perú es el octavo país con mayor intención para emprender en el mundo. Recuperado el 28 de julio de 2020, de <https://elcomercio.pe/economia/peru/peru-octavo-pais-mayor-intencion-emprender-mundo-negocio-america-latina-noticia-662280-noticia/?ref=ecr>
- EL COMERCIO. (2020). *Perú: Coronavirus Perú | El 30% de jóvenes peruanos perdieron el trabajo dur | NOTICIAS EL COMERCIO PERÚ*.
- ESAN, G. (2019). *Emprendimiento Perú 2018-2019* (G. ESAN, Ed.). https://www.esan.edu.pe/publicaciones/2020/05/07/Final_GEM%202019.pdf
- Fernando Osorio, F., & Carlos Londoño Roldán, J. (2013). *Intención emprendedora de estudiantes de educación media: extendiendo la teoría de comportamiento planificado mediante el efecto exposición*. (1–221). <https://doi.org/10.11144/Javeriana.cao28-51.ieee>
- FUNDACION UNIVERSIA. (2019). Jóvenes emprendedores: cómo emprender en Perú.

- Recuperado el 28 de julio de 2020, de UNIVERSIA PERU website: <https://noticias.universia.edu.pe/practicas-empleo/noticia/2019/11/18/1167120/jovenes-emprendedores-consejos-emprender-peru-exito.html>
- Galicia, P. E. A. (2000). *La configuración de la intención emprendedora entre académicos responsables de proyectos de investigación en España. Un enfoque de género*. https://acpua.aragon.es/sites/default/files/140511_empleabilidad_y_empleo.pdf
- GEM, E. (2020). Impacto del COVID-19 en el empleo en el Perú | Economía | Actualidad | ESAN. Recuperado el 20 de julio de 2020, de Conexiónesan website: <https://www.esan.edu.pe/conexion/actualidad/2020/04/24/impacto-del-covid-19-en-el-empleo-en-el-peru/>
- Hossain, M. M., Alam, M., Alamgir, M., & Salat, A. (2020). Factors affecting business graduates' employability—empirical evidence using partial least squares (PLS). *Education and Training*, 62(3), 292–310. <https://doi.org/10.1108/ET-12-2018-0258>
- Industry, T. C. of B. (1999). *CBI Policy Statement*. https://www.cvce.eu/content/publication/2005/8/24/1ad15afe-70f6-4827-9028-b7435af8e5c7/publishable_en.pdf
- INEI. (2020). Situación laboral en Lima Metropolitana. *Journal of Petrology*, 07(1), 1–80. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Ines Temple. (2020). Somos responsables de nuestra empleabilidad y vigencia. Recuperado el 1 de agosto de 2020, de EL COMERCIO website: <https://www.inestemple.com/es/2020/05/ines-temple-somos-responsables-de-nuestra-empleabilidad-y-vigencia/>
- Jonbekova, D. (2020). The diploma disease in Central Asia: students' views about purpose of university education in Kazakhstan and Tajikistan. *Studies in Higher Education*, 45(6), 1183–1196. <https://doi.org/10.1080/03075079.2019.1628199>
- Kövesi, K., & Kálmán, A. (2020). How to manage the study-to-work transition? a comparative study of Hungarian and French graduate engineering students' perception of their employability. *European Journal of Engineering Education*, 45(4), 516–533. <https://doi.org/10.1080/03043797.2019.1622654>
- Lantarón, B. S. (2016). *Empleabilidad : análisis del concepto Employability : analysis of the*

concept. 14(1), 67–84.

- OIT. (2020a). Informe Mundial sobre el Empleo Juvenil 2020: Aumento de la exclusión de los jóvenes del empleo y la capacitación. *Organización Internacional del Trabajo (OIT)*, 1. https://www.ilo.org/global/about-the-ilo/newsroom/news/WCMS_737061/lang-es/index.htm
- OIT. (2020b). OIT: América Latina es la región con más empleos perdidos por cuenta de la pandemia. Recuperado el 28 de julio de 2020, de france24 website: <https://www.france24.com/es/20200701-oit-latinoamerica-desempleo-economia-pandemia-covid19>
- Paz, E. Y. C., & Quijano, J. C. S. (2017). Inteligencia emocional e intención emprendedora de los estudiantes universitarios en la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Peruana Unión, filiales Lima, Juliaca y Tarapoto, 2016-II. *Universidad Católica Los Angeles De Chimbote*. <https://repositorio.upeu.edu.pe/handle/UPEU/409>
- Quispe, R. C. O. (2018). *Nivel de emprendimiento en los estudiantes del décimo semestre de la Universidad Nacional José María Arguedas, andahuaylas 2018*. <http://repositorio.unajma.edu.pe/handle/123456789/399>
- Saengchai, S., & Sutduean, J. (2019). How the perception of effective entrepreneur education affects entrepreneur intention among students of the leading business schools in Thailand: The moderating role of University support. *International Journal of Innovation, Creativity and Change*, 6(10), 172–192.
- Sánchez García, J. C., Ward, A., Hernández, B., & Florez, J. L. (2017). Educación emprendedora: Estado del arte. *Propósitos y Representaciones*, 5(2), 401–473. <https://doi.org/10.20511/pyr2017.v5n2.190>
- SUNEDU. (2018). *Informe bienal sobre la realidad Peruana. 1*, 134. <https://www.sunedu.gob.pe/sunedu-publica-informe-bienal-sobre-realidad-universitaria/>
- Villobas, C. O. (2015). *Empleabilidad y Empleo: formación universitaria y mercado de trabajo en España y Aragón*. https://acpua.aragon.es/sites/default/files/140511_empleabilidad_y_empleo.pdf

ANEXOS

Anexo 1. Matriz de consistencia

TÍTULO	PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	OBJETIVO DE INVESTIGACION	HIPÓTESIS DE INVESTIGACIÓN	VARIABLES	DIMENSIONES	ESTUDIO	DISEÑO	MUESTRA
Empleabilidad e intención emprendedora de los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Nacional Tecnológica De Lima Sur durante el periodo 2020	Problema general	Objetivos generales	Hipótesis general	EMPLEABILIDAD	*Iniciativa *Creatividad *Motivación	Descriptivo correlacional	Transversal no experimental	El total de los alumnos del noveno, décimo ciclo y egresados en el periodo 2020
	¿Qué relación existe entre la Empleabilidad y la intención Emprendedora de los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Nacional Tecnológica De Lima Sur durante el periodo 2020?	Determinar la relación que existe entre la Empleabilidad y la intención Emprendedora de los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Nacional Tecnológica De Lima Sur durante el periodo 2020.	Existe relación significativa entre la empleabilidad y la intención Emprendedora de los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Nacional Tecnológica De Lima Sur durante el periodo 2020					
	Problemas específicos	Objetivos específicos	Hipótesis específicas					
	¿Qué relación existe entre la Iniciativa y la intención Emprendedora de los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Nacional Tecnológica De Lima Sur durante el periodo 2020?	Determinar la relación que existe entre la Iniciativa y la intención Emprendedora de los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Nacional Tecnológica De Lima Sur durante el periodo 2020	Existe relación significativa entre la Iniciativa y la intención Emprendedora de los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Nacional Tecnológica De Lima Sur durante el periodo 2020					
¿Qué relación existe entre la Creatividad y la intención Emprendedora de los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Nacional Tecnológica De Lima Sur durante el periodo 2020?	Determinar la relación que existe entre la Creatividad y la intención Emprendedora de los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Nacional Tecnológica De Lima Sur durante el periodo 2020	Existe relación significativa entre la Creatividad y la intención Emprendedora de los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Nacional Tecnológica De Lima Sur durante el periodo 2020	INTENCIÓN EMPRENDEDORA	* Normas sociales *Características emprendedoras				
¿Qué relación existe entre la motivación y la intención Emprendedora de los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Nacional Tecnológica De Lima Sur durante el periodo 2020?	Determinar la relación que existe entre la motivación y la intención Emprendedora de los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Nacional Tecnológica De Lima Sur durante el periodo 2020	Existe relación significativa entre la motivación y la intención Emprendedora de los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Nacional Tecnológica De Lima Sur durante el periodo 2020		* Creencia				

Anexo 2. Instrumento de recolección de datos

Datos generales

Edad:

Sexo: M () F ()

Especialidad:

Ciclo:.....

Lea detenidamente cada PREGUNTA y marque (X) en un solo recuadro de las opciones de la derecha según la siguiente escala.

NUNCA	CASI NUNCA	A VECES	A MENUDO	SIEMPRE
1	2	3	4	5

EMPLEABILIDAD					
INICIATIVA	1	2	3	4	5
1. ¿Aprovechas las oportunidades que se presentan de participar activamente cuando hay que llevar adelante algo?					
2. ¿Si hay que hacer algo sueles tomar la iniciativa con prontitud aunque otros no lo hagan?					
3. ¿Realizas tus actividades ordenadamente?					
4. ¿Realizas los trabajos teniendo en cuenta los procesos establecidos?					
5. ¿Realizas los trabajos utilizando el recurso adecuado?					
6. ¿Realizas los trabajos con un mínimo de recursos?					
7. ¿Realizas los trabajos teniendo en cuenta el tiempo?					
8. ¿Realizas cambios en la realización de tus tareas para mejorarlo?					
9. ¿Utilizas nuevas tecnologías para realizar un trabajo?					
10. ¿Mejoras los procesos para realizar un trabajo?					
11. ¿Organizas constantemente tu área de trabajo?					
CREATIVIDAD	1	2	3	4	5
12. ¿Estás en condiciones de generar tu propio empleo?					
13. ¿Tienes confianza en lo que haces?					
14. ¿Te consideras una persona emprendedora?					
15. ¿Eres perseverante en sus actividades habituales?					
16. ¿Demuestras motivación para superar situaciones complejas?					
17. ¿Mantienes constancia en situaciones difíciles o complejas?					
MOTIVACIÓN	1	2	3	4	5
18. ¿Generas empatía con tus compañeros?					
19. ¿Buscas la amistad de las personas de tu entorno?					
20. ¿Tienes la necesidad de ser aceptado por tus semejantes?					
21. ¿Influyes de hacer que otros lleguen a compartir tus pensamientos y puntos de vista?					
22. ¿Ayudas a otros, sin que te lo hayan solicitado?					
23. ¿Eres agradecido cuando recibes apoyo?					
24. ¿Te gusta dirigir a personas en un trabajo determinado?					

Fuente: Carlos, Yangali

Cuestionario de intención emprendedora

Objetivo: medir la intención emprendedora de los estudiantes universitarios de la escuela profesional de Administración de Empresas en la Universidad Nacional Tecnológica de Lima Sur.

A continuación se presenta una serie de preguntas que ayudaran a cumplir con el objetivo propuesto

Instrucciones: leer cuidadosamente cada pregunta y responder con sinceridad

Estado civil

Soltero	casado	viudo	divorciado
---------	--------	-------	------------

Edad:

Genero:

Masculino	Femenino
-----------	----------

Código:

5 Ciclo:

¿Cuál es el monto promedio de ingresos mensuales de tu familia?

ANTECEDENTES PERSONALES Y FAMILIARES

7-8 ¿Cuál es o fue el nivel de estudios alcanzado por tu padre y/o madre? (Marque con una X)					
Nivel de estudios	7 Padre	No sabe, no responde		8 Madre	
no asistió al colegio		No sabe, no responde			
Primaria completa o incompleta					
Secundaria completa o incompleta					
técnico completa o incompleta					
Universitaria completa o incompleta					
Postgrado completo o incompleto					
9-10 ¿Cuál es o fue la ocupación de tu padre y/o madre? (Marque con una X)					
ocupación	9 Padre	No sabe, no responde		10 Madre	
no asistió al colegio		No sabe, no responde			
Primaria completa o incompleta					
Secundaria completa o incompleta					
técnico completa o incompleta					
Universitaria completa o incompleta					
Postgrado completo o incompleto					
11 Responda las siguientes preguntas (Marque con una X)					
Pregunta	SI	NO			
¿Alguno de los miembros de su familia tiene un negocio o empresa propio?					
¿Tienes algún amigo cercano que tenga su propia empresa que influya en tu visión de empresa ?					
¿ Tienes alguna experiencia laboral o has sido contratado por una empresa para desarrollar algún trabajo?					
NORMAS SOCIALES					
12 Indicar en que medida esta de acuerdo o en desacuerdo con cada declaración? (Marque con una X)					
Ítems	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Neutro	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
Es mejor ser dueño de su propia empresa que empleado de una ajena					
En esta región se admira a quienes dirigen sus propias empresas					
Tener una empresa propia genera poder, respeto y un estatus social alto					

13 Valorar los siguientes ítems que te desmotivan, desmotivaron o desmotivarían para crear una empresa propia					
Ítems	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Neutro	En desacuerdo	en desacuerdo
Escaso capital para iniciar la empresa					
Demasiadas obligaciones académicas en la universidad					
Insuficiente apoyo de entidades públicas y privadas para crear la empresa					
Baja confianza en sus capacidades emprendedoras					
No tiene muy claro que empresa va a crear					
Falta de socios para iniciar un negocio					
No se producir ni fabricar nada en particular					
oportunidades y recursos					
14 Valorar cada una de las siguientes declaraciones: (Marca con una "X")					
Ítems	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Neutro	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
Es necesario crear mi propia empresa tan pronto termine la universidad					
No tengo planeado por ahora crear mi propia empresa					
15 Valora las siguientes opciones que permiten identificar oportunidades de crear empresa: (Marca con una "X")					
Ítems	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Neutro	En desacuerdo	en desacuerdo
estudios previos que definen la vocación productiva de la región					
Proyectos y planes de negocio desarrollados por otros estudiantes en sus trabajos de grados.					
Mirando los negocios y sectores más dinámicos de la región, los que más se mueve					
Recomendaciones de tus familiares empresarios o amigos empresarios					
16 Valora los recursos más importantes que tienes, si decidieras crear tu empresa o si ya los has creado : (Marca con una "X")					
Ítems	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Neutro	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
una habilidad (saber producir algo, capacidad para vender, liderar, etc)					
Un plan de negocios o proyecto inscrito					
Capacidad emprendedora de sacar las cosas adelante					
Recursos económico propios y/o de mi familia					
Una buena idea de negocio					

Fuente: Chávez y Suárez

Anexo 3. Población

N°	Marca temporal	Consentimiento	Indicar Género	En que ciclo académico te encuentras	Indicar su edad
1	12/10/2020 12:52	Si	Femenino	Egresado 2020-I	22
2	12/10/2020 14:07	Si	Femenino	9no ciclo	21
3	12/10/2020 14:24	Si	Masculino	Egresado 2020-I	23
4	12/10/2020 15:13	Si	Femenino	9no ciclo	23
5	12/10/2020 15:30	Si	Prefiere no indicar	Egresado 2020-I	24
6	12/10/2020 15:33	Si	Femenino	9no ciclo	22
7	12/10/2020 15:38	Si	Femenino	9no ciclo	23
8	12/10/2020 16:43	Si	Femenino	9no ciclo	21
9	12/10/2020 17:57	Si	Femenino	9no ciclo	24
10	12/10/2020 18:10	Si	Femenino	9no ciclo	22
11	12/10/2020 18:34	Si	Femenino	9no ciclo	21
12	12/10/2020 19:39	Si	Femenino	9no ciclo	21
13	15/10/2020 20:28	Si	Masculino	9no ciclo	23
14	19/10/2020 16:46	Si	Femenino	9no ciclo	29
15	19/10/2020 17:01	No	Masculino	9no ciclo	22
16	19/10/2020 17:02	Si	Femenino	9no ciclo	22
17	19/10/2020 17:22	Si	Femenino	9no ciclo	28
18	19/10/2020 17:22	Si	Femenino	9no ciclo	23
19	19/10/2020 17:37	Si	Femenino	9no ciclo	24
20	19/10/2020 17:55	Si	Femenino		22
21	19/10/2020 17:59	Si	Masculino	9no ciclo	24
22	19/10/2020 21:32	Si	Femenino	9no ciclo	23
23	26/10/2020 9:28	Si	Femenino	9no ciclo	24
24	26/10/2020 9:53	No	Masculino	Egresado 2020-I	29
25	26/10/2020 9:57	Si	Femenino	9no ciclo	22
26	26/10/2020 10:01	Si	Femenino	Egresado 2020-I	22
27	26/10/2020 10:07	Si	Masculino	9no ciclo	21
28	26/10/2020 10:13	Si	Masculino	9no ciclo	24
29	26/10/2020 10:19	Si	Femenino	9no ciclo	23
30	26/10/2020 10:22	Si	Femenino	Egresado 2020-I	21
31	26/10/2020 10:32	Si	Femenino	9no ciclo	29
32	26/10/2020 10:36	Si	Masculino	Egresado 2020-I	21
33	26/10/2020 11:41	Si	Masculino	9no ciclo	25
34	26/10/2020 15:31	No	Femenino	9no ciclo	23
35	1/11/2020 16:50	Si	Femenino	Egresado 2020-I	23
36	1/11/2020 17:57	Si		Egresado 2020-I	22
37	9/11/2020 13:26	Si	Femenino	9no ciclo	24

Fuente: Carlos, Yangali

38	14/11/2020 18:26	Si	Femenino	Egresado 2020-I	21
39	14/11/2020 18:31	Si	Femenino	Egresado 2020-I	25
40	14/11/2020 18:31	Si	Femenino	Egresado 2020-I	24
41	14/11/2020 18:32	Si	Femenino	Egresado 2020-I	23
42	14/11/2020 18:32	Si	Femenino		22
43	14/11/2020 18:32	No	Masculino	Egresado 2020-I	23
44	14/11/2020 18:33	Si	Masculino		25
45	14/11/2020 18:33	Si	Masculino	9no ciclo	35
46	14/11/2020 18:33	Si	Femenino	Egresado 2020-I	21
47	14/11/2020 18:34	Si	Masculino	Egresado 2020-I	28
48	14/11/2020 18:35	Si	Femenino	9no ciclo	28
49	14/11/2020 18:35	Si	Masculino	Egresado 2020-I	25
50	14/11/2020 18:36	Si	Femenino		25
51	14/11/2020 18:36	Si	Femenino	Egresado 2020-I	22
52	14/11/2020 18:37	Si	Femenino	Egresado 2020-I	25
53	14/11/2020 18:38	Si	Masculino	Egresado 2020-I	22
54	14/11/2020 18:38	Si	Femenino	Egresado 2020-I	22
55	14/11/2020 18:39	Si	Femenino	Egresado 2020-I	21
56	14/11/2020 18:39	Si	Femenino	Egresado 2020-I	24
57	14/11/2020 18:40	Si	Femenino	9no ciclo	23
58	14/11/2020 18:40	Si	Femenino	9no ciclo	24
59	14/11/2020 18:42	Si	Masculino	Egresado 2020-I	23
60	14/11/2020 18:44	Si	Femenino	Egresado 2020-I	28
61	14/11/2020 18:44	Si	Masculino		22
62	14/11/2020 18:46	Si	Femenino	Egresado 2020-I	24
63	14/11/2020 18:48	Si	Masculino	9no ciclo	24
64	14/11/2020 18:57	Si	Femenino	9no ciclo	26
65	14/11/2020 19:14	No	Masculino	Egresado 2020-I	24
66	14/11/2020 19:48	Si	Femenino	Egresado 2020-I	24
67	14/11/2020 19:57	Si	Femenino	Egresado 2020-I	25
68	14/11/2020 21:10	Si	Femenino	9no ciclo	25
69	27/11/2020 18:29	Si	Femenino	9no ciclo	24
70	27/11/2020 18:32	Si	Prefiere no indicar	8vo ciclo	17
71	27/11/2020 18:32	Si	Masculino	9no ciclo	24
72	27/11/2020 18:34	Si	Masculino	9no ciclo	24
73	27/11/2020 18:34	Si	Masculino	9no ciclo	24
74	27/11/2020 18:34	Si	Femenino	9no ciclo	24
75	27/11/2020 18:34	Si	Femenino	9no ciclo	24
76	27/11/2020 18:35	Si	Femenino	9no ciclo	28
77	27/11/2020 18:35	Si	Femenino	9no ciclo	23
78	27/11/2020 18:35	Si	Femenino	9no ciclo	29

79	27/11/2020 18:36	Si	Femenino	9no ciclo	21
80	27/11/2020 18:36	Si	Masculino	9no ciclo	23
81	27/11/2020 18:37	Si	Femenino	9no ciclo	22
82	27/11/2020 18:37	Si	Femenino	9no ciclo	22
83	27/11/2020 18:37	Si	Masculino	9no ciclo	23
84	27/11/2020 18:37	Si	Femenino	9no ciclo	22
85	27/11/2020 18:37	Si	Femenino	9no ciclo	20
86	27/11/2020 18:38	Si	Femenino	9no ciclo	22
87	27/11/2020 18:38	Si	Femenino	9no ciclo	22
88	27/11/2020 18:38	Si	Femenino	9no ciclo	24
89	27/11/2020 18:40	Si	Femenino	9no ciclo	22
90	27/11/2020 18:40	Si	Femenino	9no ciclo	20
91	27/11/2020 18:40	Si	Masculino	9no ciclo	29
92	27/11/2020 18:40	Si	Femenino	9no ciclo	21
93	27/11/2020 18:41	Si	Femenino	9no ciclo	26
94	27/11/2020 18:41	Si	Masculino	9no ciclo	24
95	27/11/2020 18:42	Si	Femenino	9no ciclo	21
96	27/11/2020 18:42	Si	Femenino	9no ciclo	23
97	27/11/2020 18:44	Si	Femenino	9no ciclo	23
98	27/11/2020 18:46	Si	Femenino	9no ciclo	21
99	27/11/2020 18:48	Si	Femenino	9no ciclo	23
100	27/11/2020 18:50	Si	Masculino	9no ciclo	22
101	27/11/2020 18:51	Si	Femenino	9no ciclo	27
102	27/11/2020 18:51	Si	Masculino	9no ciclo	23
103	27/11/2020 18:54	Si	Femenino	9no ciclo	22
104	27/11/2020 18:58	Si	Femenino	9no ciclo	24
105	27/11/2020 18:59	Si	Femenino	9no ciclo	28
106	27/11/2020 19:03	Si	Femenino	9no ciclo	22
107	27/11/2020 19:12	Si	Femenino	9no ciclo	22

Anexo 4. Glosario de términos

EMPLEABILIDAD:

El término empleabilidad, ha sido usado en un sinnúmero de contextos adoptando un amplio rango de significados, generalmente haciendo referencia a cuestiones relacionadas con el empleo y el desempleo. Se hace referencia principalmente a la obtención de empleo.

EMPRENDEDOR

Una persona que detecta una oportunidad de negocio y la pone en práctica con la intención de convertirla en un modelo empresarial. Este proyecto se basa en la innovación y en la aplicación de los recursos actuales y disponibles.

INTENCIÓN EMPRENDEDORA

Es un estado mental que las personas poseen en favor de optar por la creación de una nueva empresa o la creación de valor al interior de organizaciones existentes. Es el compromiso para desempeñar el comportamiento necesario para llevar a cabo una iniciativa emprendedora

DESARROLLO:

No existe un concepto generalmente aceptado de desarrollo. Las diversas teorías lo definen como un proceso de crecimiento y cambio de las sociedades, que puede ser de: 1) una evolución, 2) la interacción de un grupo de sociedades, y 3) la acción conscientemente planeada y regulada.

INVERSIÓN:

Gasto destinado a la generación de ingresos, que busca el incremento de los bienes de capital, que puede ser una inversión financiera, física o directa.

TRABAJO:

Esfuerzo sistemático efectuado con el objetivo de ejecutar cada una de las fases del proceso productivo de una obra.

ADMINISTRACIÓN.

Disciplina cuyo objetivo es la coordinación eficaz y eficiente de los recursos de un grupo social para lograr sus objetivos con la máxima productividad y calidad.

COMPETENCIAS.

Características personales que han demostrado tener una relación con el desempeño sobresaliente en un cargo/rol determinado en una organización en particular.

ESTRATEGÍA

Es un estilo y un método de pensamiento acerca de la acción. Este método nos permite organizar la reflexión y análisis de situaciones desde la correlación de fuerzas de los actores.

OPORTUNIDAD/ES

Elementos o circunstancias que pueden ser beneficiosos para los objetivos del proyecto/programa. Ventaja que ofrece la situación analizada. Superioridad, provecho o beneficio que pueden brindar actores o circunstancias exteriores a la propia organización.

PLANIFICACIÓN

Acción intelectual de anticiparse y prever. Es un proceso dinámico y flexible que requiere de cierta lógica y metodología para el logro de una determinada expectativa.